

## <注：先着60名限定>

Next Tribe 2期実践コースに参加された方への、  
「超豪華特別企画」を用意しました。  
こちらの特典は”先着60名”限定になります。

コミュニティビジネスマスタークラブ

# Community Business Master Club

絶対的に安定したビジネスを作る最先端のコミュニティ作りメソッドを学び  
新時代のコミュニティリーダーを目指すための半年間

こんにちは、新田です。

「いつかやろう」と思って温めていた企画を、  
満を辞してスタートさせることになりました。

しかも今回、特典として、実質無料で参加できるようにします。

テーマは、久しぶりに「ビジネス」で、  
特に「コミュニティ」に関して、はじめてセミナーをやります。

## 最強のコミュニティ作りメソッド

言うまでもなく、僕のビジネスの最大の強みはコミュニティであり、  
もっと言うなら「コミュニティ作りのためのストーリーライティング」なのです。

「コミュニティ」と聞くと、  
オンラインサロンや、会員制サイトなどをイメージされるかもしれませんが、  
本質は全く違います。

何かと言うと、  
「自分の提示する理想に向かって、一緒に進んでいく仲間がいる」  
という状態が、コミュニティであり、もっと言えば、  
「一生この人たちと一緒に活動していこう！」  
と思える仲間がいる状態を**トライブ**と呼んでいます。

正直、10人～20人程度のグループを作るのは、

そこまで難しいことではありません。

理念とかもなく、「ただ楽しく皆で喋る」だけでも、  
それなりに満足度が得られるからです。

でも、それは長く続かないし、  
人数が増えてきたら、必ず崩壊します。

僕が伝えていきたいのは、  
**数千人という規模のコミュニティを作ったり、  
1人何百万円という高額のコミュニティに人を集めても  
一切ノークレームで、リピートされ続ける、  
そんなコミュニティです。**

## 1000人集められる人間

ビジネスで、数万円の講座に、  
1000人単位で集めることができる人は、  
相当な実力があると言えるでしょう。

そして、それくらいの実力がある人間は、  
**その業界に置いて、ムーブメントを起こすことができるのです。**

だから、僕は、  
そういう人を沢山増やしていきたいと考え、  
2019年から、かなり具体的なことを教えるようになりました。

実際、今僕の講座に参加されている方には、  
・1日に大量にリストを集める秘密の集客法  
・圧倒的に濃いファンを作るためのブランディング  
・売り上げを確実に上げるセールスの方法  
・成約率を格段に高めるためのクロージングのテクニック  
など、**売り上げに直結する話**をしてきました。

そして、2019～2020年くらいにかけては、  
こういう話をもっと増やしていこうと思っています。

抽象的な話（自分の理念を作ったり、志を立てたり、・・・）はこれまで十分してきたし、それ自体は今後もしていかないとなとは思っていますが、それと同時に、もっと戦闘力を高めてもらいたいと思っているので、

「どうすれば集客、教育、セールスの流れを作り、お金を稼ぐことができるのか？」

という話を、していきます。

## ノブレス・オブリージュ

しかし、多くの人を集められる力というのは、その分責任が生じます。

とてつもなく沢山の人の人生を左右することになるわけですから、その力の扱い方を間違えると大変です。

これを、「**Noblesse Oblige（高貴さは責任を伴う）**」と言います。

つまり、業界にムーブメントを巻き起こすほどの力があるなら、その業界を良くすること、もっと言えば、**その業界にとっての救世主であること**が求められるのです。

なので、僕は、安易に稼げる方法は、クローズドでは教えてきましたが、オンラインコースなどで大々的に話したりはしてきませんでした。

ちなみに、これは僕は全くやってないし、周りの人にも全く推奨していないことではありますが、もし「稼げたら何でも良い」のであれば、グレーな方法で稼ぐやり方は、いくらでも知っています。

でも、大抵そういったノウハウって、価値のないコンテンツを大量にネット上に出していく手法で、こういうゴミをネット空間にばらまいて汚していくやり方は正直好きではありません。

あるいは、情報弱者をピンポイントで狙って、露骨に洗脳して、

搾取するやり方もごまんと学んできました。

なので、いかに思考停止させて、いかに盲目的に信じさせ、  
いかに幻想を作って、本能だけで動くように仕向け、  
強制的に決済させるか？という具体的なやり方も知っています。

ただ、こういうやり方も、「美しくない」し、  
こんな方法で稼いでいくと、どんどん心が汚れて、  
ロクな人生にならないと確信しているので、  
使わないし、教えないようにしています。

僕が伝えているのは、  
**そういった卑怯なやり方、美しくないやり方は一切使わず、  
だけど圧倒的な影響力をもってして、多くの人を感化していく方法と、  
それを実現するための具体的なノウハウ、つまり、  
集客、教育、セールス、クロージングの具体的なステップ  
についてです。**

実際、それらを学んでもらうことで、  
一切情弱向けのフレーズを使わず、  
「王道に」「まっとうに」億を超えるお金を生み出す、  
パワープレイヤーが沢山生まれました。

それくらい、影響力も出る話なので、  
あまり公にはしたくないなと思っていたし、  
少人数限定で、これまで教えていました。

それも、きちんと「マインド」とセットで教えるようにしてきました。

器ができていない（精神性が伴っていない）のに、  
力だけ与えてしまい、大きな結果だけが出てしまうと、  
人生が狂ってしまうからです。

## コレクティブ・マーケットを作る

僕が理想としているのは、  
「コレクティブ・マーケット」  
というビジネスモデルです。

イメージとしては「**商店街をネット空間に作る**」ということです。

皆で1つの大きな市場を作り、  
そこに多くの人が集まる状態を作ります。

そうなったら、そこにいる全ての人が、  
集客に困ることは二度とありません。

しかも、全員が「共通する理念の元に」集まっていれば、  
お客の奪い合いも起こりません。

でも、そのためには、1人1人が影響力を持って、  
多くの人を集めて、感化していけるようにならないといけないのです。

そこで、今回、

## **最強のコミュニティ作り**

をテーマにして、

ただ集める（セールスする）だけでなく、  
その人らを教育し、導き、結束の強いコミュニティを作って、  
真に楽しいと思えるビジネスを作るための  
半年間講座を作ることにしました。

正直な話、この講座は、  
そのうち50万円～60万円くらいで  
企画しようと思っていたものなのですが、  
今回、「特典で」付けようと思います。

何か？というと、

**Next Tribeの2期（リアルセミナー）をやるので、  
それに参加された方は、無料で参加できるようにする、  
というものです。**

Next Tribeは、歴史や国際情勢を学ぶ講座で、

- ・世の中の仕組み（世界はどうなっているのか？裏で何が動いているのか？）
  - ・日本人の精神性（日本人が本来持っているスピリット）
  - ・何故、その精神性が失われたのか？そしてどう取り戻せば良いのか？
- といった話をしています。

どれも非常に面白い内容なのですが、  
でも、それを学んでも、日常やビジネスに活かせない、となると、  
勿体無いなと思ったのです。

コミュニティを作る上で、もっとも大事なのは、  
**「同じ精神性を共有している」**  
ということです。

理念を共有しているだけでは不十分で、  
もっと根底にある精神性を共有して、  
はじめて結束の強いコミュニティ（トライブ）が完成するのです。

だから、Next Tribeを通して、  
日本人が本来持っている精神性を学んでもらいながら、  
同時に、マネタイズのスキル（お金を稼ぐ技術）も付けてもらい、  
真のコミュニティ作りを、半年間かけてやってもらいたいなと思っています。

そして、単に稼ぐだけでなく、  
自分の発信によって世界に良い影響を及ぼす人たちを  
一緒に増やしていく活動ができればと思います。

ちなみに、Next Tribeの2期では、

**A：35万円のコース**

**B：45万円のコース**

の2つを用意していますが、  
（両方のコースに参加する場合は60万円です）  
いずれのコースに参加してもらっても、  
今回のセミナーを特典でお付けします。

なので、一番安くて、35万円で参加できるわけですが、  
先ほどお伝えした通り、もともと50～60万円でやろうかと  
考えていた企画だったので、気持ち的には、  
両方のコースに入って頂きたいなと思っています。

(だからと言ってどちらかしか入らなかったからと言って参加できないとかはありません。)

何故、特典だけでこれほどするのか？というと、これからNext Tribeというコミュニティをめちゃめちゃ盛り上げていきたいからです。

僕は、2015年から、Next Dimensionというコミュニティを作り、累計で3000名を超える方が集まってくれて、リアルセミナーは、60万円という決して安くはない金額なのにも関わらず、600名以上の方に参加していただきました。

高いコースだと、200万円のコースも作っているのですが、これも、100名を超える方に参加していただき、そのほとんどがリピーターとなって下さいました。

そんな高額を取って、怪しい！と思われるかもしれませんが、一切ノークレームで、むしろ毎日多くの方から、「このコミュニティに入って、本当に人生が変わりました。」とされています。

嘘だと思うなら、実際に長くコミュニティに参加している人に聞いてみて欲しいのです。

その人だけじゃなくて、その人のコミュニティの仲間にさえも、大きく人生が変わった、と言って頂いています。

もちろん、これは僕1人で作ったコミュニティではなく、一緒にコミュニティを長年支えてくれた小田さんをはじめ、多くの仲間に支えられて、ここまで来たものです。(むしろ、自分でやったことは、ほんの僅かです。)

しかし、これだけ、「1つの完成されたコミュニティ」ができたからこそ、これから新たに作りたいと考えている、Next Tribeというコミュニティを、

## 初期メンバーとなり、これから数年かけて、 一緒に盛り上げて行って欲しい

と思っているのです。

今回、「2期」と打ち出していますが、  
大々的に募集するのははじめてなので、  
実質、これが「立ち上げ」です。

だから、多分、どんな講座かまだよく分からないと思うんですが、  
これに乗っかって、一緒に作っていかうと思ってくれる仲間には、  
とことんエネルギーを注いで、きちんと結果を出してもらおう！  
と思って、今回の「大奮発企画」を付けることにしたのです。

ただし、もし参加するのであれば、  
きちんとNext Tribe本編のセミナーにも参加して、  
一緒に盛り上げてもらいたいのです。

あくまで、「特典」として付けているのは、  
一番大事にして欲しいのはNext Tribe本編の方だからで、  
それは、あなたのインテリジェンスを高めてくれて、  
精神性を磨いてくれて、一生の財産を作ってくれる筈です。

なので、今回の特典を付ける目的は、あくまで、  
歴史の真の面白さに触れてもらう人を増やしたいからであって、  
「きちんとそちらで学ぶ」という前提で、  
この値段で参加できるようにしているのです。

それでは具体的に、

Community Business Master Club  
の詳細をお伝えします。

## Community Business Master Club

「コミュニティを作る」と一口に言っても、  
具体的にやらなければいけないことは沢山あります。



今回は、基礎の基礎から、  
解説していくつもりです。

### <予習期間10月15日~11月30日>

まず、この期間で、コミュニティ作りに関する基本的なことを解説します。  
コミュニティ作りの前に、そもそも集客ができていない、  
そもそも情報発信をしていない、だとスタートラインに立つことすらできないので、  
まずは「具体的な媒体の作り方」「集客の方法」を中心に解説していきます。

それにあたって、今回、うちのスタッフとして、  
全てのプロモーションや集客（サイト制作）の指揮を取ってもらっている、  
ブランドクリエイターの中江くんに、解説していただきます。



実際、今、僕のコミュニティメンバーの媒体作りは  
ほとんど彼に指揮をとって進めてもらっています。

具体的に、彼には、

- ・各媒体の特徴と、自分に合った媒体の見つけ方  
(ブログ、YouTube、アメブロ、Twitter、Facebook、インスタグラム、etc...)
- ・リストビルディングの方法
- ・これからの時代のSEOについて
- ・オウンドメディアの作り方
- ・複数の媒体を同時並行で構築する方法
- ・YouTubeで大量集客する方法
- ・一切顔出しせずに行える、まだほとんど誰もやっていないYouTube戦略  
などを、ケーススタディと共にお伝えします。

もちろん、僕もコンテンツを配っていきます。

(実際に、今作っている媒体などを紹介したり、

セミナー参加者のサイトも、その場でアドバイスしたりしていきます。)

そして、媒体を作りながら、

**同時に、Next Tribeのセミナー（本編）の方で、  
マインドセットをしっかりと学んでもらいます。**

(こちらは受講必須になります。)

## コミュニティ構築セミナー（12月1日&12月22日）

大阪の楠葉で、コミュニティに関するセミナーを行います。

12月1日は僕が理論編を、

12月22日は中江くんに、実践編として、

「具体的に皆の媒体を添削してもらおう」ということをやります。

具体的に話そうと思っているのは、

- ・最初のスモールコミュニティの作り方
- ・「ご縁のある人」（=生涯顧客になる人）を集めるライティング
- ・コミュニティの自動化について
- ・自動的に拡大していくコミュニティの仕組み
- ・コミュニティの種類と、自分に合ったコミュニティスタイルの選び方
- ・「トライブ」の作り方
- ・コレクティブマーケットの作り方
- ・自分の代わりにコミュニティを運営してくれる人の作り方
- ・新たにコミュニティを立ち上げる時のプロモーションの秘密
- ・クレームが来ないコミュニティの作り方
- ・コミュニティ、メルマガ、各媒体を連動させていく方法

etc...

他にも、

### エネルギーヴァンパイアの恐怖

コミュニティのエネルギーを吸い取る危険な人物とは？

その特徴と、恋愛でエネルギーを吸い尽くされた生々しい事例を紹介！

### ダークサイドに落ちる人の兆候と、未然に防ぐ方法

コミュニティを作る上で一番危険なのが「コミュニティ荒らし」です。

コミュニティを崩壊させるのは、たった1人の反乱によって行われます。

それを未然に防ぐためのマニュアルを紹介します。

### 一切セールスをしないのに人を集め続けるコピーライティング

おそらく、世界中のどのコピーライターも言っていないであろう、

完全オリジナルのコピーライティングの裏技を公開します。

### 読んだだけで圧倒的なファンになるストーリー作り

ストーリー作りは、無限に喋れるので、今回も色々喋りますが、これまで伝えて来なかった、便利なストーリーを色々お伝えします。

## 年末プチ勉強会（12月26日・27日）

年末に、プチ勉強会を行います。

日程は12月26日・27日で、いずれも僕と中江くんが両方来ます。

（どちらか一方に参加してもらえたらOKです。）

実際に皆の媒体を見ながらアドバイスしていく、「グループコンサル形式」で行います。

## 巨大メディア構築セミナー（1月4日&1月25日）

こちらのセミナーは、

1月4日は僕が、1月25日は中江くんに行ってもらいます。

今ある媒体を一気に強化していくために、

どのような戦略を取れば良いのか？

巨大メディアとは、例えば、

YouTubeであれば数万人以上のチャンネル登録数がある状態、

ブログであれば月に数万人以上のアクセスがある状態、

SNSであれば、一瞬でイイネやリツイートが大量について

すぐに拡散できる状態を言います。

**実は、ゼロからそれなりにアクセスが来る媒体を作るよりも、  
それなりにアクセスが来る媒体を巨大メディアにする方が簡単です。**

皆のメディアを画面に写しながら、

どうすればさらにアクセスを伸ばしていけるのか？を

考えていきましょう。

## インフルエンサー養成セミナー（2月11日）

最後に、2月は僕のセミナーで、

「インフルエンサーになるには？」  
というテーマでお話しします。

世間一般には、インフルエンサーというと、  
インスタグラムやTwitterで数万人のフォロワーがいたり、  
有名なブロガーだったり、  
チャンネル登録の多いYouTuberだったりを指しますが、  
**彼らのほとんどは、全然稼げていないのです。**

例えば、「ブロガー」と呼ばれている人たちは、  
日本トップクラスと言われる人で、月の収入は数百万円から1000万円。  
トップと呼ばれている人ですら、これくらいです。

なぜか？と言うと、彼らは、  
無料で人を集めることは得意なのですが、  
「お金を取る」となった途端に、  
極端に人数が減ってしまうのです。

一方で、僕の言うインフルエンサーとは、  
「List Marketing（リストマーケティング）」  
がきちんとできる人のことを言います。

リストマーケティングのロジックが分かっているならば、  
売り上げは1桁～2桁変わります。

つまり、

- ・年収数億円規模のビジネスを作る
- ・数万円の講座に1000人以上の人を動員する
- ・1通のメールで数千万円～億の売り上げを作る

といったことができる人と言います。

正直、このクラスになると、  
「誰でもできる」とはとても言えません。

特別な才能だったり、カリスマ性だったり、  
人よりも違う何かが必要です。

ただ、  
「インフルエンサーになるためのロジック」

はお伝えするので、  
普通の人よりは、はるかに影響力は増すでしょう。

このコミュニティからスターを輩出して、  
皆で応援していったらと思います。

### スケジュールをまとめると・・・

1 2月 1日（日）大阪：新田

10:00 朝茶

12:00 お昼ごはん

13:00 セミナー開始

17:30 終了

1 2月 22日（日）大阪：中江くん

13:00 セミナー開始

17:30 終了

1 2月 26日（木）大阪：新田

11:30 朝茶

13:30 お昼ごはん

14:30 勉強会スタート

17:30 終了

1 2月 27日（金）大阪：新田

11:30 朝茶

13:30 お昼ごはん

14:30 勉強会スタート

17:30 終了

1月 4日（土）大阪：新田

10:00 朝茶

12:00 お昼ごはん

13:00 セミナー開始

17:30 終了

1月 25日（土）大阪：中江くん

13:00 セミナー開始

17:30 終了

2月11日（火）大阪：新田

10:00 朝茶

12:00 お昼ごはん

13:00 セミナー開始

17:30 終了

**注：**

「朝茶」と書いてあるところでは、茶肆ゆにわというお店で、希望者限定で、朝、お茶を飲みながら話す会を開きます。こちらは人数限定で、先着順となります。

また、Next Tribe本編もありますので、そちらも受講して頂きますよう、よろしく申し上げます。

#### **Aコースセミナー**

第1回：10月19日（土）

第2回：11月23日（土）

第3回：1月18日（土）

第4回：2月15日（土）

第5回：3月14日（土）

第6回：4月11日（土）

また、フォローセミナーが

11月4日（月）大阪

11月18日（月）東京

2月2日（日）大阪

2月9日（日）東京

の計4回（大阪、東京はそれぞれ同じ内容なので、いずれか2回参加）。

以上、Aコースでは、全8回のセミナーがあります。

#### **Bコースセミナー**

第1回：10月20日（日）-21日（月）

第2回：11月24日（日）-25日（月）

- 第3回： 1月19日（日）-20日（月）
- 第4回： 2月16日（日）-17日（月）
- 第5回： 3月15日（日）-16日（月）
- 第6回： 4月12日（日）-13日（月）

で、全12回のセミナーがあります。

なので、本編を合わせると、

**Aコースに参加する場合、  
半年間で全13回のセミナー+年末勉強会**

**Bコースに参加する場合、  
半年間で全17回のセミナー+年末勉強会**

**全日程参加する場合、  
半年間で全25回のセミナー+年末勉強会**

となります。

別に、数が多ければ良いというわけではないですが、  
1回1回が非常に濃密な時間になる筈です。

（なぜなら、1回のセミナーに、セミナーの何倍もの時間をかけて  
綿密に打ち合わせをして作っているからです。）

**さらに、ZOOM勉強会もやります。**

ZOOM中継で、オンラインセミナーも定期的に行います。  
その際、質問だったり、リアルタイムの相談など、  
できるようにしていきます。

他にも、不定期で色んなイベントを開催します。

「ここまでするか・・・！！」  
ってくらい、とことん豪華にするのですが、  
最初にお伝えした通り、あくまで「特典」です。

本来、これだけでもっと高額を取れるところを、  
あえて金額も抑えて、人数限定にして、

「これからNext Tribeというコミュニティを

一緒に盛り上げていこう」

と思ったださる方限定で  
参加してもらいたいと思っています。

もし、理念に賛同して頂けるなら、  
ぜひお越し頂けたらと思います。

### 参加条件

Next Tribeの2期に参加したら、自動的にこちらの講座に参加できます。

(いずれのコースに申し込んでもらっても構いません)

ただし、「先着60名」とさせていただきますので、  
それ以降は、参加できません。ご了承ください。

それでは、詳しくは、NEXT TRIBE本編の案内ページをお読み下さいませ。

↓ ↓ ↓ ↓ ↓

## [NEXT TRIBE 2nd](#)

(Next Tribeの詳細が書いてあります)